

Invitasjon til årets fagkonferanse i

# Logistikk

Tema: Kjøpe eller gjøre selv?



Høgskolen i Molde torsdag 23. oktober 2003

Arrangør:

NIMA Møre og Romsdal, i samarbeid med Møreforskning Molde,  
Molde Kunnskapspark og Høgskolen i Molde

Påmeldingsfrist: 10. oktober



# Kjøpe eller gjøre selv?

## Fokus på egen kjernevirksomhet

Temaet for årets konferanse er preget av et høyaktuelt spørsmål for både private og offentlige aktører. Vi ønsker å sette fokus på om en skal produsere varer og tjenester selv eller om de skal kjøpes fra andre.

I næringer utsatt for internasjonal konkurranse har konkurranse fra produsenter i lavkostland, sammen med sterk kronekurs, ført til fokus på vårt eget kostnadsnivå og konkurransekraft.

De fleste eksportbedrifter gjennomfører systematiske vurderinger av mulighetene for å sette ut deleproduksjon eller underleveranser for å få ned sitt eget kostnadsnivå. Men også bedrifter rettet mot et innenlandsk marked, inklusive offentlige foretak, må vurdere sin egen konkurransekraft og vurdere bortsetting av det som ikke er egen kjernevirksomhet.

Logistikkfaglig medfører dette blant annet en avveining mellom reduksjon av produksjonsskost mot økte logistikk-kostnader.

Også i det offentlige er det for tiden sterkt press på økonomien og konkurranseutsetting av aktiviteter er derfor et alternativ i jakten på kostnadsreduksjoner.

## Case-bedrifter

Til årets konferanse har vi vært så heldige å få to av de mest framtrepende eksport-bedriftene, samt det største offentlige foretaket i egen region, til å gi innspill om egne strategier og vurderinger i forhold til "kjøpe eller gjøre selv"-spørsmålet.

## Foredragsholderne

Fra akademisk hold blir det redegjort for nyeste teori knyttet til kjøpe/lage beslutninger og vurderinger knyttet til verdikjedebetraktninger og Kunde-leverandør-relasjoner der deler av verdikjeden blir overlatt til andre.

Fra case-bedriftene stiller representanter for toppledelse, sammen med ledere som til daglig har direkte ansvar for gjennomføring av strategier og nye logistikk-løsninger.

## Målgruppe

Også denne gangen vil målgruppen for fagkonferansen være både toppledere og ansatte med ansvar for innkjøp- og logistikk-funksjoner.

Denne gang forsøker vi også å betrakte parallelle problemstillinger i industri og offentlige foretak, og andre del av konferansen vil bli delt i to parallelle sesjoner.

**Etter suksessen i fjor, med hele 80 deltakere, ser vi fram til en ny faglig samling av ledere og fagfolk innenfor logistikk-faget, og forsøker samtidig å legge til rette for at de flotte omgivelsene ved Høgskolen i Molde skal danne rammen for et nyttig treffsted.**

**Konferansen avsluttes med plenumsdiskusjoner og en sosial middag. Vel møtt!**

# Program

**09.00-09.45**

**Registrering/kaffe**

**09.45-10.00**

**Åpning, velkommen**

Roar Lervik, leder NIMA avd. Møre og Romsdal  
Martin Risnes, rektor ved Høgskolen i Molde

DEL 1

*Hvilke strategiske vurderinger bør ligge til grunn når en vurderer hvorvidt deler av verdiskapningen skal settes ut til andre aktører?*

**10.00-10.45**

**Kjøpe/lage diskusjoner – den mest sentrale beslutningen for alle typer virksomheter?**

Arnt Buvik, professor Høgskolen i Molde

**11.00-11.45**

**"Arbeidsfordeling i internasjonal virksomhet dreier seg om å kombinere det beste fra hver virksomhet"**

Rolls-Royce Marine AS

Oddbjørn Eliassen, Executive Vice President Operation  
Jan Lillestøl, Vice President Supply Chain Management

**12.00-12.45**

**"Hvorfor vi har valgt å satse på industrialisering i Norge"**

Ekornes ASA

Arve Ekornes, Produktutviklingssjef  
Jan Kato Klokk, Driftsingeniør

**12.45-13.45 LUNCH**

**13.45-14.30**

**"Helsetjenester i en omstillingstid – hvem bør gjøre hva?"**

Helse Midt-Norge

Paul Hellandsvik, Direktør

**14.30-15.00 KAFFE PAUSE**

## DEL 2

Praktiske konsekvenser og erfaringer ved å sette bort deler av aktivitetene. Når de overordnede beslutningene er fattet starter arbeidet med å sette beslutningene ut i live.

### 15.00-15.45

#### Sesjon A

#### Erfaringer fra privat sektor

**15.00-15.45** Rolls Royce Marine  
Innledning – diskusjon

**16.00-16.45** Ekornes  
Innledning – diskusjon

### 17.00

#### Middag

#### Sesjon B

#### Erfaringer fra off.sektor

**15.00-15.45** SBL viser til erfaringer og eksempler på områder som egner seg for konkurranseutsetting  
Bjørn Ove Fjellandsbø, Servicebedriftenes Landsforening

**16.00-16.45** Erfaringer og eksempler fra organisasjoner som har oppnådd betydelige kvalitets,- og lønnsomhetsforbedringer ved å ta inn igjen konkurranseutsatte aktiviteter.  
Odd Vorhaug, TEAM Consult

**Pris:** NOK 1 200 for NIMA-medlemmer  
NOK 1 500 for ikke-medlemmer  
NOK 300 for studenter og ansatte ved Høgskolen, Møreforskning og Kunnskapsparken som deltar på lunch og middag (seminar-del gratis).

#### Påmelding:

Innen 10. oktober.

Deltakere vil motta bekreftet påmelding med giro for betaling av deltakeravgift

Deltaker-avgift skal være betalt innen 17. okt.

#### Henvendelser:

Spørsmål om konferansen kan rettes til:

programansvarlig **Oddmund Oterhals**,  
forskningsleder logistikk, Møreforskning Molde  
Tlf: 71 21 42 82  
e-post: oddmund.oterhals@hiMolde.no

leder NIMA avd. Møre og Romsdal  
**Roar Lervik**, leder NIMA avd. Møre og Romsdal,  
Tlf: 71 21 42 88  
e-post: roar.lervik@hiMolde.no

## Påmeldingsblankett

Send kupongen til

NIMA Møre og Romsdal v/Roar Lervik, Britvegen 2, 6411 MOLDE

Fax: 71 21 42 99. Evt ved e-post til roar.lervik@hiMolde.no

Navn:

Adresse:

Tittel:

Poststed:

Tlf:

E-post:

Underskrift:

Firma/arbeidsgiver: